

2025年4月1日
株式会社 ニッセイコム

ニッセイコム、GrowOneのシリーズロゴと、 ブランドメッセージとしてキャッチコピー「成長の、その先へ」を策定

株式会社 ニッセイコム（本社：東京都中央区／代表取締役 取締役社長：小林毅／以下、ニッセイコム）は、2025年4月1日に GrowOneSupreme シリーズの第一弾として製造業向け GrowOneSupreme シリーズをリリースすることにもない、GrowOneのシリーズロゴと、ブランドメッセージとしてキャッチコピー「成長の、その先へ」を策定しました。

GrowOne ブランド特設サイトはこちら <https://www.nisseicom.co.jp/growone/>

成長の、その先へ

GrowOne

基幹システムは単なる業務効率化を超え、企業の成長を力強く支える存在へと進化しています。

この新しい役割を担うために、ニッセイコムの「GrowOne」シリーズが誕生しました。

ニッセイコムは、お客さまに寄り添い、IT ソリューションとサービスによって、
持続可能で希望にあふれた社会づくりに貢献することをめざしています。

それを実現するために「GrowOne」シリーズがあります。

「お客様のビジネス成長を第一に考えた価値あるシステムでありたい。」

これが GrowOne に込めた想いです。

近年、生成 AI をはじめとする革新的な技術が登場し、社会とビジネスは変革の時期を迎えています。

私たちは、DX を積極的に活用し、お客様の成長を最高の形でサポートし、

「成長の、その先へ」とお客様を導きます。

■ シリーズロゴとキャッチコピー策定の背景

近年、多くの企業が AI や IoT などの技術を活用し、ビジネスプロセスの再構築と効率化を図っています。その中で、より強力にお客様を支えるために、GrowOneSupreme をリリースし、GrowOne シリーズに加えました。それに伴い、GrowOne ブランドの統一を目的として、シリーズロゴを新たに策定しました。

また、GrowOne が「お客様のビジネス成長を第一に考えた価値あるシステムでありたい。」という GrowOne に想いを伝えるために、キャッチコピーを策定しました。



■ GrowOne シリーズロゴに込めた想い

「ニッセイコム」のコーポレートロゴの特長である「斜めライン」をそのまま生かすことでコーポレートロゴに込めた右肩上がり成長を続けるという想いを GrowOne でも表現しました。

コーポレートカラーの「Future Blue」「Heartful Red」「Growing Green」を大きく配置することで、コーポレートブランドとの一体感を表すとともに GrowOne がニッセイコムのメインプロダクトであることを強く表現しています。



■ キャッチコピーに込めた想い

GrowOne によりお客様のビジネス成長を支えることによって、その先にある新たな未来へ、お客様を導くという想いを込めています。

「成長の、その先へ」

■ 今後の展望

今後は、産業、流通、公共、ヘルスケア分野ならびにバックオフィスで働くお客様をより強力に支援するために、GrowOne シリーズの開発・機能拡充を続け、お客様のビジネス成長を支え、企業価値向上に貢献いたします。

■ ニッセイコムについて

ニッセイコムは、業務コンサルティングをはじめ、各種業務システムの開発・構築、ネットワークインフラ環境の設計・構築、ハードウェア・ソフトウェアの提供、保守サポートサービスなど、お客様の成長を支える IT 環境の構築をトータルサポートします。

<ニッセイコムの Web サイトはこちら <https://www.nisseicom.co.jp/>>

商号	株式会社 ニッセイコム
所在地	東京都中央区日本橋室町 2-1-1 日本橋三井タワー
設立	1974（昭和 49）年 2 月
資本金	300 百万円
主要株主	日精ホールディングス株式会社

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ニッセイコム カスタマーサポートセンター

TEL : 03-6774-7212 / Email : nc@nisseicom.co.jp

〒103-8325 東京都中央区日本橋室町 2-1-1 日本橋三井タワー

